

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

KARTA OPISU PRZEDMIOTU

Wydział		Automatyki i robotyki	
Kierunek		Automatyka i Robotyka	
Specjalność			
Semestr	I	Rok akademicki	2026/2027
Stopień studiów	I		

Nazwa przedmiotu	Elementy socjologii i komunikacji społecznej			
Kod przedmiotu	ESiKS			
Łączna liczba godzin	27	Tryb	stacjonarny	niestacjonarny
Profil kształcenia	Ogólnoakademicki (A) Praktyczny (P)			
Forma zajęć	wykład +ćwiczenia			
Język przedmiotu	polski			
Liczba punktów ECTS	3 (2+1)			

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	Wykład
Wymiar zajęć	18
Stopień naukowy, imię, nazwisko	

Prowadzący zajęcia	
Forma prowadzonych zajęć	ćwiczenia
Wymiar zajęć	9
Stopień naukowy, imię, nazwisko	

Wymagania wstępne	Brak wymagań wstępnych
Założenia i cele przedmiotu	Kurs socjologii ma za zadanie wprowadzić uczestników w podstawowe problemy tej dyscypliny wiedzy. W trakcie kursu studenci poznają różnorodne aspekty zjawisk społecznych wpływających na funkcjonowanie jednostki i organizacji we współczesnym świecie, zasady komunikacji społecznej oraz reguły zachowania i poprawnej reakcji w sytuacji pracy zawodowej
Metody dydaktyczne	1. Dyskusja wspomagana elementami ćwiczeń, 2. ćwiczenia praktyczne utrwalające zdobytą wiedzę teoretyczną wykonane w grupie w ramach zajęć, 3. grupowe weryfikowanie rozwiązań proponowanych przez studentów podczas ćwiczeń

Efekty uczenia się (odniesienie do charakterystyk poziomów Polskiej Ramy Kwalifikacji)		Odniesienie do efektów dla kierunku	Odniesienie do efektów uczenia się wg Polskiej Ramy Kwalifikacji
WIEDZA – absolwent zna i rozumie:	01. Student ma podstawową wiedzę o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk 02. Ma podstawową wiedzę o typowych rodzajach struktur i instytucji społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, ekonomicznych), w	K_W30 K_W31	P6S_WK P6S_WK_INŻ

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

	szczegółności ich podstawowych elementów 03. Ma podstawową wiedzę o relacjach między strukturami i instytucjami społecznymi i ich elementami 04. Zna rodzaje więzi społecznych w zakresie dziedzin nauki i dyscyplin naukowych, właściwych dla studiowanego kierunku studiów i rządzące nimi prawidłowości 05. Ma wiedzę o człowieku, w szczególności jako podmiocie konstytuującym struktury społeczne i zasady ich funkcjonowania, a także działającym w tych strukturach 06. Ma wiedzę o normach i regułach organizujących wybrane struktury i instytucje społeczne 07. Ma wiedzę o procesach zmian wybranych struktur i instytucji społecznych oraz ich elementów, o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian 08. Ma wiedzę o poglądach na temat wybranych struktur i instytucji społecznych oraz rodzajów więzi społecznych i ich historycznej ewolucji 09. Ma podstawową wiedzę z zakresu przedsiębiorczości, zna formy prawne prowadzenia działalności gospodarczej, procedurę rejestracyjną indywidualnej działalności gospodarczej oraz źródła finansowania działalności gospodarczej 10. Ma podstawową wiedzę o społecznych i ekonomicznych zjawiskach wpływających na funkcjonowanie jednostki i przedsiębiorstwa we współczesnym świecie 11. Zna zasady sporządzania CV oraz reguły zachowania w procesie rekrutacyjnym		
UMIEJĘTNOŚCI – absolwent potrafi:	01. Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska społeczne (kulturowe, polityczne, prawne, ekonomiczne) specyficzne dla studiowanego kierunku studiów 02. Potrafi wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną do szczegółowego opisu i praktycznego analizowania jednostkowych procesów i zjawisk społecznych (kulturowych, politycznych, prawnych, gospodarczych) specyficznych dla studiowanego kierunku studiów 03. Posiada umiejętność wykorzystania zdobytej wiedzy, z uwzględnieniem umiejętności nabytych podczas praktyki zawodowej 04. Posiada umiejętność rozumienia i analizowania zjawisk społecznych 05. Potrafi sporządzić prosty biznesplan zawierający analizę marketingową i finansową przedsięwzięcia 06. Potrafi dokonać analizy alternatywnych źródeł finansowania i wybrać najkorzystniejsze dla danego rodzaju przedsięwzięcia 07. Potrafi zaprezentować własną osobę w procesie rekrutacji oraz podczas spotkań biznesowych	K_U01 K_U02	P6S_UW P6S_UU P6S_UO
KOMPETENCJE SPOŁECZNE – absolwent jest	01. Student potrafi myśleć i działać w sposób kreatywny i przedsiębiorczy 02. Rozumie potrzeby ciągłego samokształcenia się	K_K01 K_K03 K_K05	P6S_KK P6S_KO

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

gotów do	03. Potrafi pracować w zespole przyjmując w nim różne role	K_K06	
----------	--	-------	--

Treści programowe		
Lp.	Tematyka zajęć	Liczba godzin
Forma zajęć - wykład		
1	Aspekty socjologii, geneza powstania, interdyscyplinarność nauk społecznych, komunikowanie (dyskurs społeczny)	2
2	Przygotowanie do procesu rekrutacyjnego (rozmowa kwalifikacyjna)	2
3	Proces socjalizacji. Pojęcie i rodzaje socjalizacji. Instytucje socjalizujące	2
4	Istota, rodzaje i cele komunikacji. Bariery komunikacyjne	2
5	Komunikacja i informacja w organizacji. Modele komunikacji (teatralny model komunikacji Ervina Goffmana)	2
6	Kultura organizacyjna – kategorie i style, innowacje	2
7	Konflikty – sytuacje konfliktowe, konflikty społeczne i ról zawodowych	2
8	Negocjacje –propozycje obustronnych korzyści	2
9	Pożytki płynące ze znajomości kategorii nauk społecznych, tj. faktów i relacji społecznych oraz kulturowych	2
Forma zajęć - ćwiczenia		
1	Kategorie nauk społecznych, geneza i przedmiot socjologii, narzędzia badawcze	2
2	Organizacja formalna – pojęcia podstawowe: - Struktury o charakterze humanistycznym i organicznym - Biurokracja - Rodzaje organizacji formalnej: liniowa, funkcjonalna, sztabowa, macierzowa i ich wpływ na zachowanie pracownika.	1
3	Człowiek w organizacji i zachowania grupowe: - Struktura i funkcje grupy - Grupy zadaniowe i nieformalne - Mechanizm nacisku grupowego na zachowania pracownicze - Grupa odniesienia, grupa spójna, socjalizacja, konformizm - Warunki skutecznego oddziaływania w grupie - Zachowania organizacyjne związane z pełnioną rolą.	1
4	Motywacje organizacyjne: - Koncepcje potrzeb jednostkowych - Motywacje i teoria motywacji; jakościowe teorie motywacji - Model oczekiwanej wartości oraz społeczne wartości i kierunki identyfikacji jako czynniki motywacyjne - Człowiek racjonalny i pojęcie interesu; warunki zadowolenia z pracy.	1
5	Władza organizacji nad jednostką: - Autorytet - Teoria przywództwa - Wymiana i przymus jako czynniki kształtujące stosunki władzy; władza osobista - Paradoxy stosunków władzy - Wymiary przywództwa - Niezależność przywództwa i stanowiska (pozycji) - Przywództwo a efektywność organizacji.	1
6	Socjologiczne aspekty procesów integracji: modele komunikacji i teksty kultury	1

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

Treści programowe		
	- Komunikacja, informacja w organizacji, manipulacja informacją, bariery komunikacyjne, metafora teatru społecznego E. Goffmana - Rola informacji w procesie podejmowania decyzji - Władza przez manipulację - Systemy społeczne jako ograniczenie sieci komunikacyjnej - Przeciążenie informacyjne; komunikacja niewerbalna.	
7	Konflikt i zmiany w organizacji: - Konflikty organizacyjne i osobiste w organizacji - Podłoże konfliktów - Sposoby podejścia do kierowania konfliktem - Reakcja organizacji na konflikt; poszukiwanie rozwiązań sytuacji konfliktowych - Zmiana, innowacja w organizacji.	1
8	Kultura przedsiębiorstwa: - Pojęcie i znaczenie kultury przedsiębiorstwa - Typy kultur - Oddziaływanie kultur przedsiębiorstwa - Zmiana kultur w organizacjach.	1

Forma i warunki zaliczenia przedmiotu	Zaliczenie na ocenę (ćwiczenia) Warunki zaliczenia: Ocena poziomu wiedzy studenta dokonywana w oparciu o wykonane ćwiczenia praktyczne oraz wykazaną aktywność podczas zajęć	
	Zaliczenie na ocenę (wykład). Test sprawdzający znajomość pojęć socjologicznych według P. Sztompki.	
Metody weryfikacji efektów uczenia się		Nr efektu uczenia się z sylabusu
	Wykonane ćwiczenia praktyczne w ramach zajęć. Test sprawdzający znajomość pojęć socjologicznych.	W01-11, U01-07, K01-03
	Wykazana aktywność podczas zajęć	K04

Literatura podstawowa	1. Dobek-Ostrowska B., <i>Podstawy komunikowania społecznego</i>, Wyd. Astrum. Wrocław 1999. 2. Giddens Anthony, <i>Socjologia</i>, Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2004. 3. <i>Odkrywanie socjologii. Podręcznik dla ekonomistów</i>, A. Karwińska (red.), Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2007. 4. Sztompka Piotr, <i>Socjologia. Analiza społeczeństwa</i>, Wydawnictwo Znak, 2007.
Literatura uzupełniająca	1. <i>Bauman o popkulturze. Wypisy</i>, wybór M. Hława, P. Wróbel, Wyd. Akademickie i profesjonalne, Warszawa 2008. 2. Baylon Christian, Mignot Xavier, <i>Komunikacja</i>, Wydawnictwo FLAIR, Kroków 2008. 3. Berger Peter L., <i>Zaproszenie do socjologii</i> – wyd. 7., Wyd. Naukowe PWN, Warszawa 2001. 4. Chmielecki Konrad, <i>Estetyka intermedialności</i>, Wydawnictwo Rabid, Kraków 2008. 5. Gołębiowska M., <i>Demontaż atrakcji. O estetyce audiowizualności</i>, Gdańsk 2003. 6. Hałas E., <i>Symbol w interakcji</i>, Warszawa 2001.

AKADEMIA TECHNICZNO-INFORMATYCZNA W NAUKACH STOSOWANYCH

	7. Krytyczna analiza dyskursu, (red.) Anna Duszak, Norman Fairclough, UNIVERSITAS, Kraków 2008. 8. <i>Słownik socjologii i nauk społecznych</i>, red. M. Tabin, PWN, Warszawa 2004. 9. Sojak R., Wincenty D., <i>Zagubiona rzeczywistość. O społecznym konstruowaniu niewiedzy</i>, Oficyna Naukowa, Warszawa 2005. 10. Szacka Barbara, <i>Wprowadzenie do socjologii</i>, Warszawa 2003. 11. Trejderowski Tomasz, <i>Socjotechnika., Podstawy manipulacji w praktyce</i>, Wydawnictwo Psychologii i Kultury ENETEIA, Warszawa 2009. 12. Waszkiewicz J., <i>Jak Polak z Polakiem? Szkice o kulturze negocjowania</i>, PWN, Warszawa 1997.
--	---

Nakład pracy studenta	
	Liczba godzin
Zajęcia dydaktyczne	27
Przygotowanie się do zajęć	13
Studiowanie literatury	15
Udział w konsultacjach	10
Przygotowanie projektu / eseju / prezentacji itp.	-
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	25
Inne	-
ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.	90
Liczba punktów ECTS	3